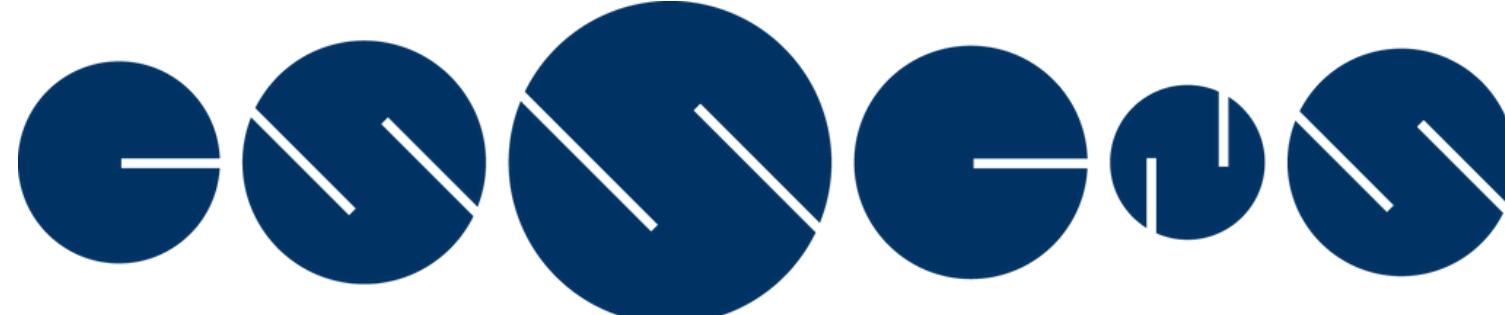




ESSENS
TU ESTILO DE VIDA

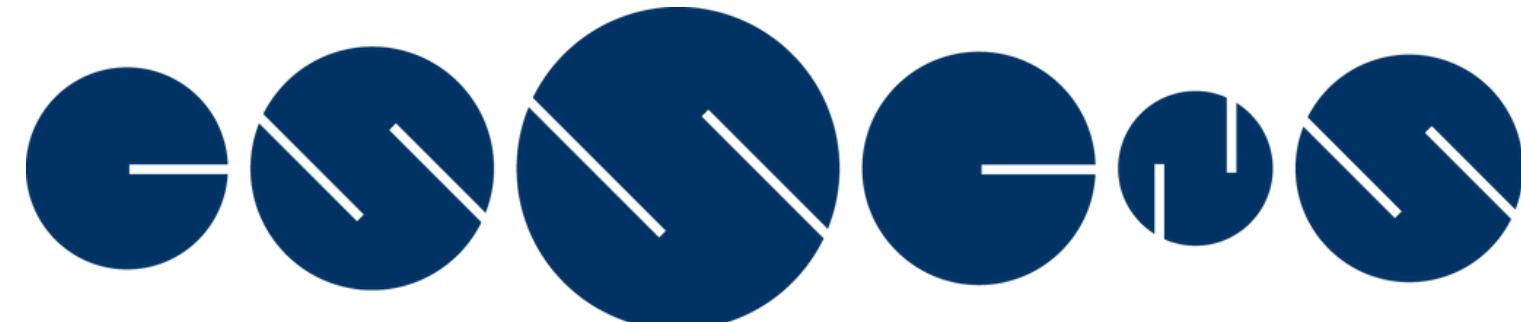
¿QUIENES SOMOS?

- Essens es una compañía checa que trabaja en más de 28 países.
- En España solamente lleva seis años. Está en plena expansión



¿QUÉ OFRECEMOS?

- Ahorro en tus productos de **USO COTIDIANO** con una calidad premium.
- **DINERO EXTRA**. Conseguir una fuente de ingresos alternativa.
- **TRABAJAR** desde cualquier lugar
- Coches de empresa
- Vacaciones pagadas



¿COMO LO HACEMOS?

- Tan sencillo como recomendar los productos que utilizamos a diario. Por ejemplo: un perfume, un multiusos, una crema facial..

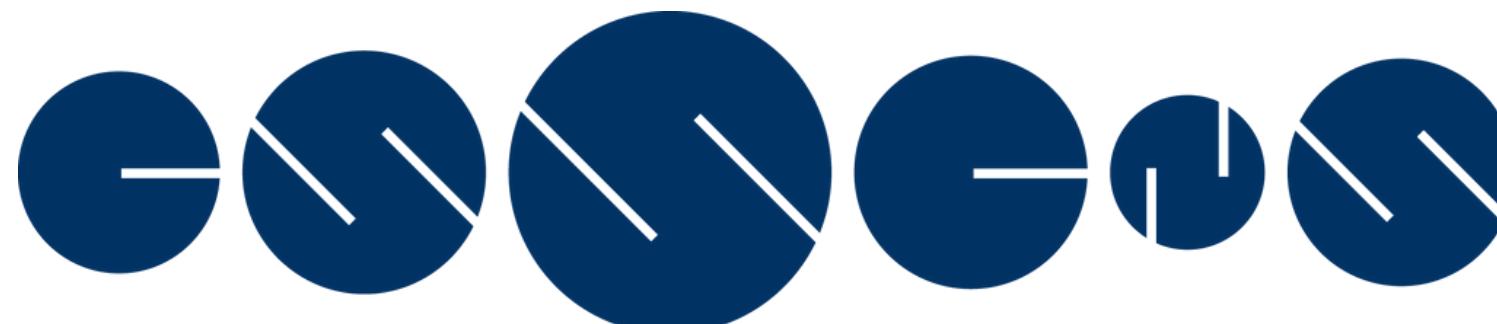
¿Cuántas de aquí habéis recomendado
alguna vez un restaurante?

¿Te has llevado alguna recomendación por ello?



¿DÓNDE LO HACEMOS?

- A través de **redes sociales**
 - ¿cuantas de las que estáis aquí habéis hecho alguna foto de algún plato de comida?
- A través de **talleres presenciales**
 - ¿cuantas de las que estáis aquí vais a tomar café con familiares o amigos?



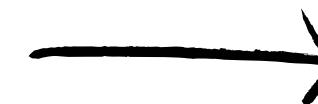
Ser miembro del club ESSENS trae muchas ventajas

essens



COMPRE

Todos los productos con precios descontados con un descuento adicional de hasta el 50 %. Consíentanse usted y sus familiares con productos premium de uso diario.



AHORRO



VENDA

Ofrezca nuestros productos a las personas que le rodean y obtenga beneficios de venta y comisiones.



DINERO EXTRA



CONSTRUYA UN EQUIPO

Disfrute de todos los beneficios de nuestro Plan de Marketing, construya una carrera satisfactoria con una mayor libertad horaria y hágase independiente económicamente.



ÚNICA FUENTE DE INGRESOS

compra en
tu propia
tienda online

CONSUMO INTELIGENTE

1. *Consumes productos...*



2. *Que equivalen a puntos...*

= PUNTOS =



3. *Con estos puntos tienes acceso a ingresos, viajes, coche pagado por la empresa y fantásticas promociones ...*

TRABAJA CON TU PROPIA TIENDA ONLINE EN

ESTOS PAISES



Austria



Letonia



Irlanda



Lituania



Suecia



Croacia



Alemania



Hélade de Grecia



Irlanda del Norte



Eslovaquia



Ucrania



Eslovenia



Hungría



Rusia



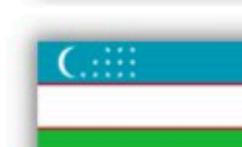
Chipre



Kazajistán



Estonia



Uzbekistán

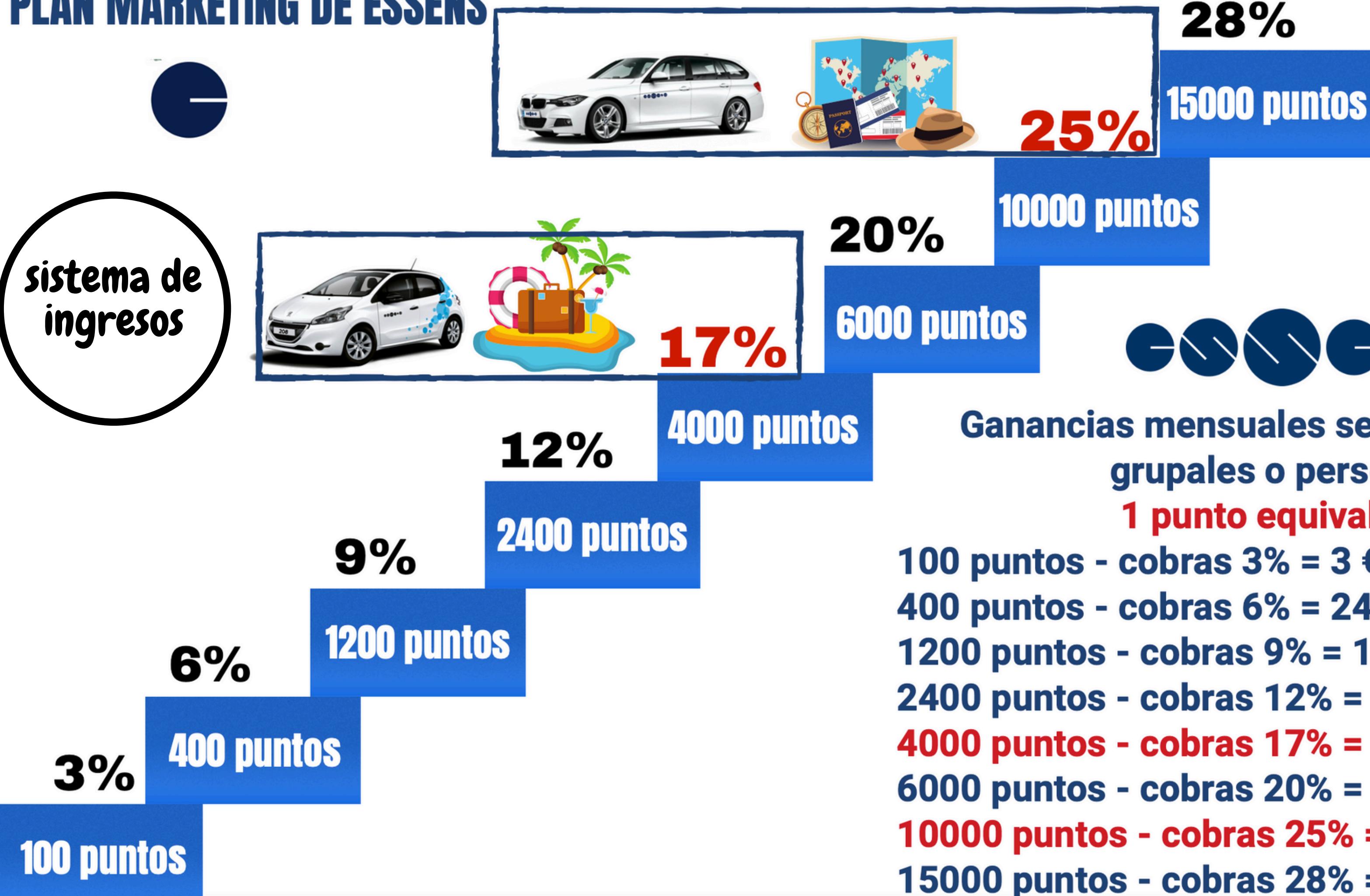
La empresa te proporciona una web internacional

LLEGA PRODUCTO A
CUALQUIER PUNTO DE
EUROPA Y RUSIA

1 PLAN MARKETING DE ESSENS



sistema de
ingresos



Ganancias mensuales segun los puntos
grupales o personales

1 punto equivale a 1€

100 puntos - cobras 3% = 3 €

400 puntos - cobras 6% = 24€

1200 puntos - cobras 9% = 108 €

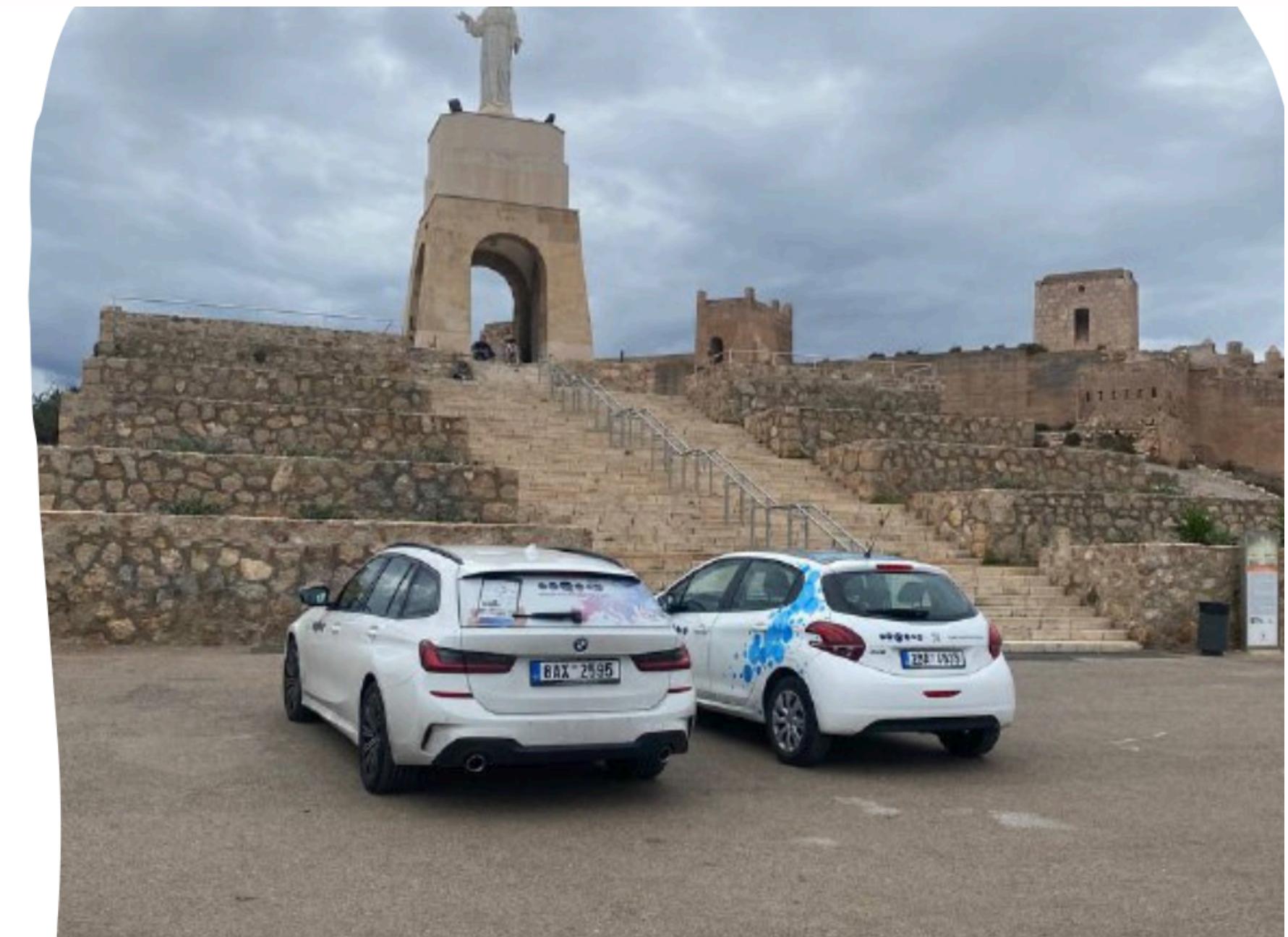
2400 puntos - cobras 12% = 288€

4000 puntos - cobras 17% = 680€

6000 puntos - cobras 20% = 1200€

10000 puntos - cobras 25% = 2500€

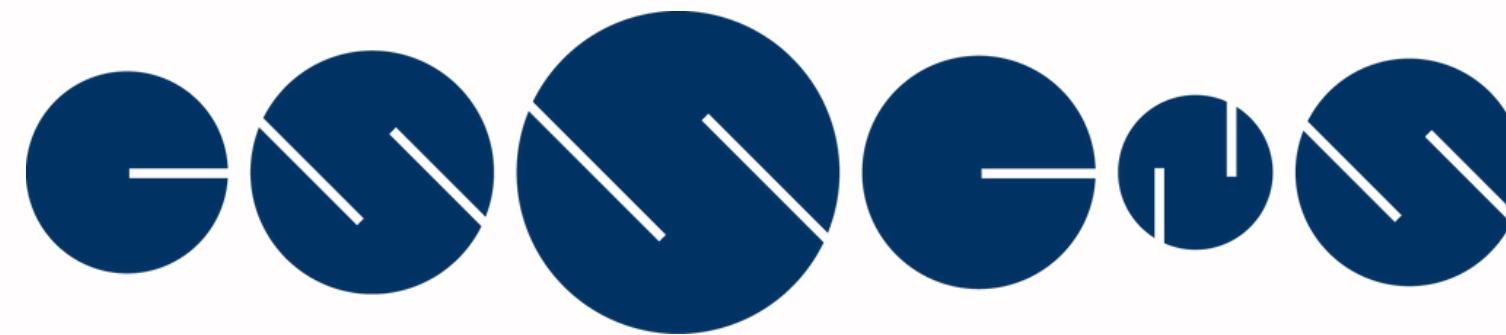
15000 puntos - cobras 28% = 4200€



COCHES DE EMPRESA EN VALENCIA Y ALMERÍA



VIAJES GRATIS



CATA DE PERFUMERÍA

DESPPIERTA TUS SENTIDOS

Cata de perfumes



Team
Diamond

1. Preguntas de introducción



¿Sabes que tipo de fragancia utilizas?
Perfume, agua de perfume, agua de toilette...?



parfum, es la fragancia de mayor calidad y más intensiva que se puede comprar en el mercado, la proporción de fragancia es 15-40%

EDP, o Eau de Parfum como se le conoce, contiene 12-15% de esencias fragantes

EDT, Eau de Toilette, contiene 6-12% de esencias fragantes

EDC, Eau de Cologne, conocido simplemente como Colonia, contiene 4-6% de esencias fragantes

EDS, Eau de Solide, más comúnmente conocido como perfume deportivo o splash, contiene 1% de esencia fragante

Explicación: por norma general, encontramos, para las mujeres, agua de perfume.

Para los hombres agua de toilette (puedes comprobarlo en tu perfume en la caja, o buscando la imagen en internet)

En essens solo vendemos perfumes, por lo que es calidad superior



Team
Diamond

2. Demostración de calidad

1. Echa perfume essens en una cuchara
2. Echa perfume de marca comercial en otra cuchara
3. Prende con un mechero, y observa como quema más alcohol el de marca comercial.
4. El perfume essens se quemará antes porque tiene menos alcohol y mas aceite esencial



**pulsa para ver
video**



3. Demostración aceite esencial



Team
Diamond

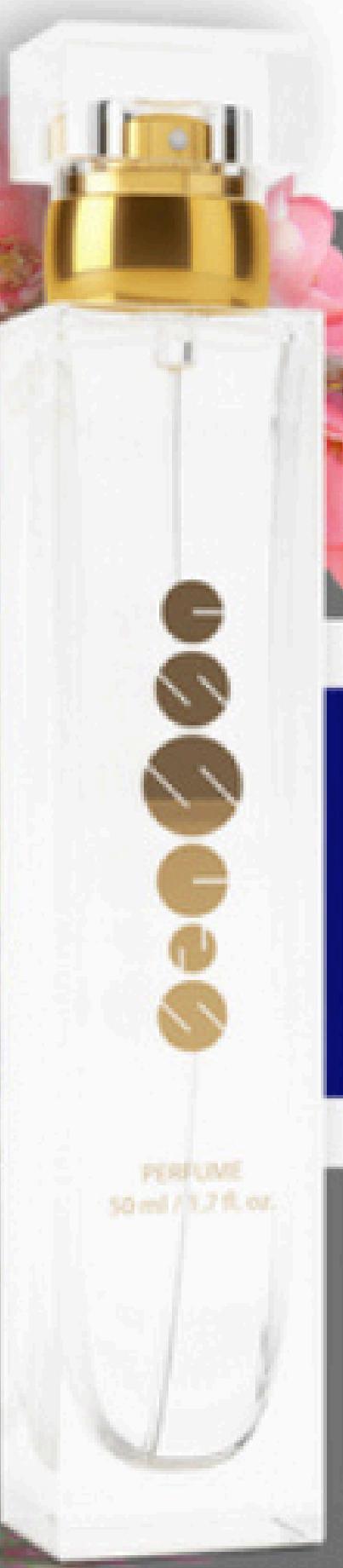
1. Agita un perfume de marca comercial y observa las burbujas que se generan.
2. Agita un perfume essens y observa las burbujas que se generan.
3. Cuantas más burbujas, más aceite esencial



**pulsa para ver
video**



LAS 3 RAZONES QUE HACEN DEL PERFUME ESSENS UN PRODUCTO ÚNICO



NO
SON COPIAS

ELABORACIÓN
MÁS NATURAL

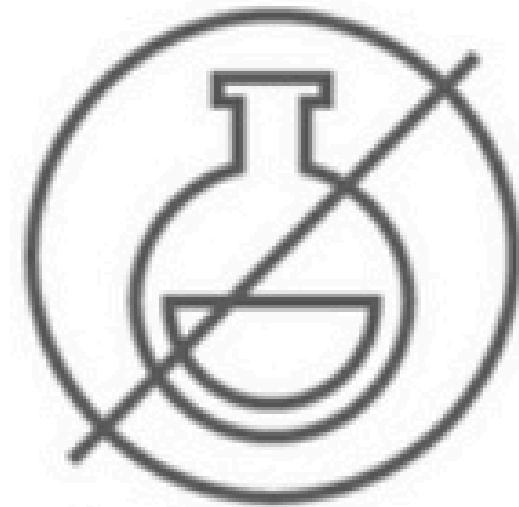
20%
DE FRAGANCIA

La creación de las fragancias
está desarrollada por el
mismo fabricante de las
grandes marcas

Con una maceración de 8
semanas y un proceso de alta
tecnología se consigue la
mayor fijación sin química.

Essens es Perfume
no es EDT ni EDP y
prácticamente dobla media de
fragancia del mercado

seluz



4. ¿Sabes porqué los perfumes son tan costosas?



Por los intermediarios y por la publicidad

Un solo anuncio de 20 segundos emitido una vez en horario nocturno puede llegar a costar 25.000€

Los anuncios de televisión, funcionan con la repetición, por lo que son millones de euros de inversión en publicidad.

En essens no invertimos en publicidad, por lo que ese coste no existe. Por eso podemos ofrecer, mejor calidad a mejor precio, ofreciendo el mismo aceite esencial.

5. ¿Sabes donde se fabrican los perfumes?

Cada marca no fabrica su propio perfume.
Compran los aceites esenciales en laboratorios especializados en fragancias.

Una de los laboratorios mas importantes es Seluz.
Y nosotros también compramos los aceites esenciales allí.
Aquí puedes verlo

seluz.
TRENDPRESS

LATEST MARKET REVIEWS | INNOVATIONS | TRENDS

fine fragrance 1.3 men

Reviews include:
- Paco Rabanne 1 Million Lucky (L'Oréal/Global)
- Giorgio Armani Acqua Di Gio Absolu (L'Oréal/Global)
- Mugler Alien Man (Chloré Fragrance Group/Global)
- Michael Kors Extreme Speed (L'Oréal/Global)
- Christian Dior Sauvage Eau de Parfum (L'Oréal/Global)
- Michael Kors Extreme Speed (L'Oréal/Global)
- Hugo Boss Hugo Urban Journey (L'Oréal/Global)
- Azzaro Wanted by Night (L'Oréal/Global)

seluz.
TRENDPRESS

LATEST MARKET REVIEWS | INNOVATIONS | TRENDS

fine fragrance 1.3 men

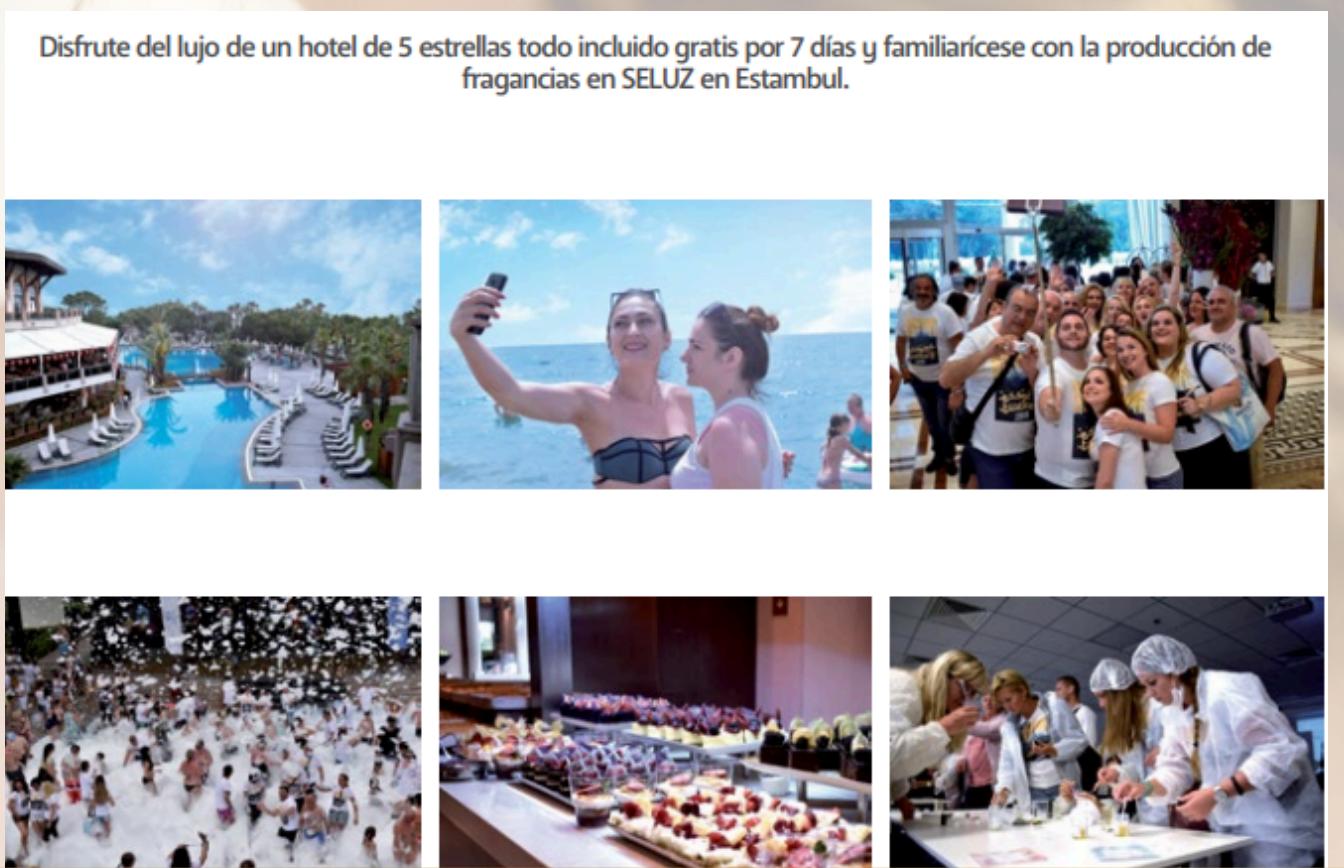
Reviews include:
- Paco Rabanne 1 Million Lucky (L'Oréal/Global)
- Giorgio Armani Acqua Di Gio Absolu (L'Oréal/Global)
- Mugler Alien Man (Chloré Fragrance Group/Global)
- Michael Kors Extreme Speed (L'Oréal/Global)
- Christian Dior Sauvage Eau de Parfum (L'Oréal/Global)
- Michael Kors Extreme Speed (L'Oréal/Global)
- Hugo Boss Hugo Urban Journey (L'Oréal/Global)
- Azzaro Wanted by Night (L'Oréal/Global)

seluz.
TRENDPRESS

LATEST MARKET REVIEWS | INNOVATIONS | TRENDS

fine fragrance 1.1 women

Reviews include:
- Cacharel Yes I Am (Shiseido/Global)
- Narciso Rodriguez Narciso Rouge (Shiseido/Global)
- NOMADE Chloé (Coty/Global)
- Carolina Herrera Good Girl Légère (L'Oréal/Global)
- Coco Mademoiselle Intense (L'Oréal/Global)
- Bond No. 9 Spring Fling (L'Oréal/Global)
- Le Gemme Reali (L'Oréal/Global)



Team
Diamond



experimenta
prueba la intensidad del perfume

CIERRA TUS OJOS, USA EL PERFUME DE
MARCA COMERCIAL EN UNA MANO, EN LA
OTRA EL DE ESSENS. PROBARÁS CUÁL ES
MÁS INTENSO, MÁS DURADERO

6. ¿Qué perfume se adapta a tu personalidad?



Téam
Diamond

Descubre tu perfume según tu personalidad.

¡Realiza este test!

Escanea el código



8. Elige tu perfume y solicita tu muestra



Team
Diamond

PERFUMES MUJER 2025

W102 ECLAT D'ARPEGE LANVIN
W104 D&G LIGHT BLUE
W105 DKNY BE DELICIOUS
W106 AGUA DE GIOIA
W107 CHLOÉ
W111 VERSACE BRIGHT CRYSTAL
W112 GUCCI RUSH
W115 ANGEL T. MUGLER
W117 COCO CHANEL MADMOISELLE
W118 J'ADORE DIOR
W124 CHANCE CHANEL

W127 LADY MILLION PACO RABANE
W128 DIOR ADDICT
W137 GUCCI GUILTY
W141 LA VIE EST BELLE LANCOME
W142 BLACK OPIUM YSL
W143 CHANEL N°5
W145 HYPNOTIC POISON DIOR
W148 SI ARMANI PACO RABANNE
W150 OLYMPEA
W151 GOOD GIRL C.HERRERA
W153 L'IMPERATRICE D&G
W157 ALIEN T. MUGLER
W171 MY WAY G.ARMANI
W172 LIBRE YSL
W177 LA NUIT TRESOR
W181 GIVENCHY L'INTERDIT
W182 CHANCE EU TENDRE CHANEL

26.10€

TODAS LAS FRAGANCIAS TIENEN ESTE ENVASE. MISMO ACEITE ESENCIAL PROPORCIONADO POR SELUZ MISMO FABRICANTE DE LAS MARCAS

W183 JULIETTE HAS A GUN
W184 HUGO BOSS ALIVE
W185 DIOR JOY
W186 LIME BASIL & MANDARIN JO MALONE
W187 SCANDAL JP. GAULTIER
W188 IDÔLE LANCOME
W189 LA PETITE ROBE NOIRE GUERLAIN
W190 PARISIENE YSL
W191 MON PARIS YSL
W192 BVLGARI JASMIN NOIR
W193 THE ONE D&G
W194 EISENBERG I AM

27.80€

TODAS LAS FRAGANCIAS TIENEN ESTE ENVASE. MISMO ACEITE ESENCIAL PROPORCIONADO POR SELUZ MISMO FABRICANTE DE LAS MARCAS

Chiper
Frutal
Cítrico
Verde
Floral
Amaderado
Oriental
Acuoso

Cada 3 fragancias
aproximadamente
oler café para
neutralizar la
saturación de la
glándula pituitaria

Nota: Prueba el
tipo de perfume
que te salió en el
test, puedes verlo
en la leyenda

9. Elige tu perfume y solicita tu muestra



Team
Diamond

PERFUMES HOMBRE 2025



Cada 3 fragancias
aproximadamente
oler café para
neutralizar la
saturación de la
glándula pituitaria



Nota: Prueba el
tipo de perfume
que te salió en el
test, puedes verlo
en la leyenda

Chipre Frutal Citrico Verde Floral Amaderado Oriental Acuoso

10. ¿Cómo probar mi perfume?



Team
Diamond

1. Agita la muestra elegida
2. Huele el palito para ver si te gusta el olor.
3. Aplica unas gotas (no usar el aplicador, gira la muestra en la muñeca o en la piel)
4. Deja que se seque y abra el perfume antes de oler.
5. Si te gusta, anota su número para que no se te olvide.

NOTA: LAS MUESTRAS SON PARA ELEGIR EL PERFUME, PARA VER SU DURACIÓN, APLICAR PERFUME CON SPRAY. NO SALE LA MISMA CANTIDAD DE PERFUME DE LA MUESTRA QUE DEL PERFUME

¿TE GUSTA LA IDEA DE
UNIRTE A ESTA
OPORTUNIDAD DE NEGOCIO?

¿O PREFIERES COGER
TU PERFUME FAVORITO?

**APROVECHA ESTA GRAN
OPORTUNIDAD**

